

Секция 4

Современные музейные практики

В рамках международной научной конференции «Мировые тренды и музейная практика России» была проведена секция «Современные музейные практики». Безусловно, выбор музейных практик зависит от стратегии музея. Сегодня музейные практики можно разделить на следующие основные группы: экспозиционные, образовательные, коммуникационные. Также в рамках музейных практик можно говорить о реализации культурных проектов, исторических реконструкциях, использовании принципа интерактивности и о мультимедийных технологиях.

Секцию открыл доклад заведующей научно-методическим отделом **Государственного исторического музея Любови Ивановны Скрипкиной «Современный исторический и краеведческий музей и его конкуренты: вызовы времени»**. Проведя анализ ситуации потребления продуктов культурного досуга россиян, автор выявила основных конкурентов музея. Это библиотеки, архивы, туристические агентства, церковные и коммерческие музеи, парки «Этномир», «Моя история». Как краеведческому музею выдержать конкурентную борьбу? В первую очередь, улучшать качество информации, а затем осовременивать её форму. Важнейшим условием является также получение сотрудниками хорошего исторического и музеологического образования.

Елена Игоревна Самарцева (Тульский государственный музей) в докладе «**Тульский государственный музей оружия в современном научном пространстве**» представила весь спектр научных событий и мероприятий, происходящих вокруг музея. 53 учреждения из более 5 стран США до Казахстана приняли участие в конференциях музея, не отстают и другие направления: издательская программа, выставки, лекции. Центром притяжения ученых стало новое здание музея, формой напоминающее русский шлем, где разместилась экспозиция, основной посыл которой - «оружие должно быть в музее, а не на полях сражений!»

Выступление **Нурлана Ильдаровича и Амира Ильдаровича Ахтамзянов, (Бородинская панорама, Государственный Дарвиновский музей)** «**Современные методы исследования посетителей музея**» было посвящено методу окулографии – исследованию взгляда посетителя, его траектории и концентрации на предметах и текстах. Отчет о последних исследованиях перерос в жаркую дискуссию. Были подняты вопросы стоимости оборудования для таких исследований, сочетания окулографии с классическими методами социологических исследований. Несмотря на разность мнений, все присутствующие согласились с тем, что рационально использовать айтрекинг при разработке системы навигации по музею, а также оценке качества экспозиционного маршрута.

Доклад **Маргариты Александровны Гагановой (Сергиево-Посадский историко-художественный музей-заповедник)** «**Из опыта работы с коллекцией фотоматериалов: классификационные подходы и проблема авторства музейной фотографии**» представил результаты обработки фотофонда Сергиево-Посадский музея-заповедника. Особенностью данной коллекции является назначение фотографии: это реставрационные фото, сделанные для фиксации состояния постройки, имеющие, тем не менее, художественную ценность, а также выполненные при помощи различных материалов и

техник. Классификация фонда, предложенная сотрудниками музея, была высоко оценена аудиторией.

Наталья Владимировна Деева (МПГУ) представила доклад **«Культурно-образовательный проект «Леонид Варпаховский: партитура спектакля» как средство актуализации театрального наследия России»**. Для кого мы сохраняем наследие? С этого вопроса начали авторы проекта, посвященного режиссеру, художнику, сценаристу Л. Варпаховскому. Им удалось заинтересовать молодое поколение, в частности студентов, изучающих политологию, историю, искусство, проведя параллели между их жизнью и жизнью мастера. Это в Театральном музее имени А. А. Бахрушина и называют актуализацией наследия.

Доклад «Выставочные проекты в контексте культурной дипломатии в России и Франции» Марии Станиславовны Стефко (ФИИ РГГУ) представил анализ музейных проектов года России во Франции и Франции в России. Так, для представления России за границей были выбраны достаточно традиционные для нас, но незнакомые европейцам темы: искусство допетровской эпохи, современное искусство России. Франция сделала акцент на декоративно-прикладном искусстве и Пикассо - классических «экспортных» темах. Интересный акцент: на выставке «Наполеон и Лувр» знаменитый император был представлен не только как властитель, но и как создатель Музея Наполеона.

Галина Алексеевна Зайцева (ФИИ РГГУ) выступила с докладом **«Особенности применения социального маркетинга в отечественной музейной практике»**. Он был посвящен особенностям музейного маркетинга, принципам сетевого взаимодействия, отличиям фандрайзинга, спонсорства и краудфандинга. По мнению Зайцевой, деятельность музея невозможна без трех главных документов: маркетингового плана, программы комплексного развития (концепции развития музея) и плана комплектования.

Доклады в рамках секции «Современные музейные практики» были очень разными по тематике, они показали разные проблемы музейной деятельности, осветили ее новые формы на сегодняшний день. Они показали ту реальную ситуацию, которая существует сегодня в музейной жизни. В рамках секции состоялся обмен профессиональными знаниями в музейной сфере, что, безусловно, является очень важным для дальнейшего развития музейного дела.

На секции освещены различные аспекты музейной работы: изучение и систематизация фондов, организация научного взаимодействия, исследование аудитории, роль музейной деятельности в международных отношениях, конкуренция за посетителя, актуализация отдельных видов наследия. Во всех темах упор делался на новые, актуальные практики, на последние изменения в сфере культуры. Среди аудитории были студенты и мэтры, музейщики и библиотекари, представители классических музеев и кураторы проектов современного искусства, представители государственных и коммерческих организаций. Поэтому доклады были разнообразными, а дискуссии после – действительно жаркими.

Автор обзора Наталья Федоренко и Вера Нежальских